

## **Erfahrener Manager für medizinische Fachbereiche/ -aufgaben** **(w/m)**

### **Ihre Aufgaben:**

Sie fungieren Schnittstelle zwischen den Abteilungen Marketing & Vertrieb, Forschung, Medizinische Ausbildung, sowie anderen Fachbereichen und Partnern

### **Medizinische Fachexpertise**

- für die Ausarbeitung medizinischer Marktunterlagen für Ärzte
- für die Ausarbeitung von Marktstrategien in Zusammenarbeit mit der internationalen Marketingabteilung
- als Input für die Produktentwicklung

### **Medizinische und wissenschaftliche Unterstützung, um folgendes zu definieren**

- Alleinstellungsmerkmale
- Anwendungsziele in Bezug auf medizinische Indikationen, sowie Patienten und Verbraucher
- Produkteigenschaftenanalyse für bestehende sowie neue Produkte
- Entsprechende Wettbewerbsanalysen

Zusammenstellung und Management von wichtigen Meinungsbildungsgruppen für die entsprechenden Produkt- und Therapiebereiche

Vertretung der Firma bei internationalen Treffen, wie z. B. :

- Expertengruppen
- Medizinischen Fachverbänden und Gesellschaften
- Regulierungsbehörden

Teilnahme, Organisation, und Führung von Fokusgruppen, "Think Tanks", Expertengruppen, Wissenschaftliche Beratungsgremien (Scientific Advisory Boards), sowie

Kongressaktivitäten, einschließlich Ausarbeitung von medizinischen Infopaketen z.B. TMPP (Target Medical Product Profiles) für unsere Produkte, Vorbereitung, Durchführung (einschließlich Teilnahme), und Reporting

Medizinische Validierung des medizinischen Trainings- sowie Marketingmaterials

Unterstützung bei der Veröffentlichung von Studienergebnissen (Manuskript) und Verbreitung der Ergebnisse in Zusammenarbeit mit weiteren internen Abteilungen

Intensive Beziehungen mit externen Partnern aufbauen, sowie Partner für die entsprechenden Produkte gewinnen

Ausbau und Optimierung der kommerziellen Werte

Unterstützung und Gewinnung von prä/klinischen Daten durch prä/klinische Studien, sowie der Analyse und Übersetzung von Studiendaten für relevante Abteilungen z.B. Marketing, Vertrieb, Medizin, Medizinische Ausbildung und weitere.

Aktiv mitarbeiten als medizinischer Experte in Zusammenarbeit mit Marketing, Medizinische und Klinische Forschung, um die Förderung der firmeneigenen Produkte, sowie Forschung und Entwicklung maßgeblich zu unterstützen

## **Ihr Profil:**

Mindestens 4 bis 5 Jahre Berufserfahrung in Medical Affairs in der biopharmazeutischen Industrie, idealerweise mit multinationalen Organisationen

Gutes Verständnis von sowie Erfahrung in pharmazeutischen Produktentwicklungsprozessen und tiefes Bewusstsein für die Bedeutung der Schnittstelle zwischen Forschung & Entwicklung und Marketing

Besondere Fähigkeiten:

- wissenschaftliche Glaubwürdigkeit zu behalten während man unterstützend agiert bei kommerziellen Aspekten
- wissenschaftliche Ergebnisse zu kommunizieren
- bei Anfragen von Kunden und Interessensvertretern wirkungsvoll zu handeln

Erfahrung bei der Nutzung von wissenschaftlichen Daten in verschiedenen medizinischen Foren bevorzugt

Ausgeprägte interpersonelle Kompetenz um sowohl externe Mediziner und Wissenschaftler, sowie zahlreiche interne Gruppierungen wirkungsvoll zu beeinflussen

Universitätsdiplom im Bereich Medizin

Fließend Deutsch sowie Englisch - zusätzlich Spanisch wäre vorteilhaft